



ที่ TK. 031/2565

วันที่ 9 สิงหาคม 2565

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงาน สำหรับ ไตรมาส 2/2565 กำไรสุทธิลดลง 0.7% และรายได้รวมลดลง 1.5%  
เรียนกรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2565 ของบริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 117.5 ล้านบาท ลดลง 0.7% จาก 118.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และรายได้รวม 492.2 ล้านบาท ลดลง 1.5% จาก 499.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 มีการคาดการณ์เศรษฐกิจไทยว่าจะสามารถขยายตัวได้ 2.7%-3.5% ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตสูงกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งสอดคล้องกับการอนุมัติสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4 ปี 2564 ต่อเนื่องมาถึง 2 ไตรมาสแรกของปี 2565 อีกทั้งการส่งออกของไทยขยายตัวได้ดีและคาดการณ์ว่าจะมีอัตราการขยายตัว 8% จากปีที่ผ่านมา โดยมีมูลค่าการส่งออก 4.9 ล้านล้านบาท ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 เติบโตถึง 23.1% อีกทั้งการท่องเที่ยวในปีนี้อาจการณ์ว่าจะเริ่มฟื้นตัว และทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่าในปี 2565 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงถึง 5-15 ล้านคน ประกอบกับนักท่องเที่ยวไทย 160 ล้านคน-ครั้ง ส่งผลให้มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงถึง 1.2 ล้านล้านบาท คาดว่าจะส่งผลดีกับการขยายของเศรษฐกิจและการขยายธุรกิจและคุณภาพลูกหนี้เข้าซื้อของกลุ่มบริษัท ในปี 2564 GDP ขยายตัวเพียงแค่ 1.6% ประเทศทั่วโลกประสบกับการระบาดของ COVID-19 ต่อเนื่องมา 2 ปี และในปีนี้มีปัจจัยเรื่องสงครามรัสเซีย - ยูเครน ส่งผลให้ราคาพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้น เป็นสาเหตุให้ต้นทุนค่าครองชีพของประชาชนในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนผ่านอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้นถึงระดับ 7.7% ในเดือนมิถุนายน ปี 2565 นับเป็นระดับสูงสุดในรอบกว่า 13 ปี ณ ปัจจุบัน ยังไม่สามารถประเมินผลกระทบทั้งหมดที่จะเกิดจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งในหลายประเทศที่มีการเปิดประเทศมีผู้ติดเชื้อเพิ่มสูงขึ้น และปัจจัยเงินเฟ้อและการขาดแคลนสินค้าจากห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก (Global Supply Chain) อีกทั้งการขึ้นดอกเบี้ยอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องของธนาคารกลางทั่วโลก คาดว่ายังคงเผชิญอีกหลายปัจจัยเสี่ยง จึงส่งผลให้บริษัททบทวนนโยบายระยะมักระวังในการปล่อยสินเชื่อ

สถานะตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย มียอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 460,977 คัน เพิ่มขึ้น 5.3% จาก 437,826 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ครึ่งปีแรก ปี 2565 จำนวน 910,716 คัน เพิ่มขึ้น 4.2% จาก 874,041 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา หลังจากที่มียอดจำหน่าย

ลดลง 3 ปีต่อเนื่อง และเริ่มมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในปีก่อน ส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์ ไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 196,114 คัน เพิ่มขึ้น 9.5% จาก 179,054 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ยอดจำหน่ายรถยนต์ครึ่งปีแรก ปี 2565 จำนวน 427,303 คัน เพิ่มขึ้น 14.5% จาก 373,191 คัน จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา หลังจากที่มียอดจำหน่ายลดลง 3 ปีต่อเนื่อง ส่งผลต่อธุรกิจโดยตรง ดังนี้:-

1. รายได้รวม ไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 492.2 ล้านบาท ลดลง 1.5% จาก 499.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนรายได้เข้าซื้อ ไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 364.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.6% จาก 345.1 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีนโยบายเพิ่มยอดปล่อยสินเชื่อในปีที่ผ่านมา

รายได้อื่นๆ ไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 122.3 ล้านบาท ลดลง 9.3% จาก 134.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยหนี้สูญรับคืน ได้รับชำระลดลง จากสัดส่วน การตัดหนี้สูญที่ลดลง เนื่องจากคุณภาพหนี้ที่ดีขึ้น และรายได้ค่าติดตามทวงถามที่ลดลงจาก พรบ.ติดตามทวงถามหนี้ ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2564

2. ค่าใช้จ่ายรวม ไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 348.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.5% จาก 336.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 268.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.9% จาก 246.7 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจาก :

- 2.1 ทางบริษัทมีนโยบายเพิ่มยอดการปล่อยสินเชื่อ ทำให้มีค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มสูงขึ้น เช่น ค่าส่งเสริมการขาย ค่าสนับสนุนการตลาด อีกทั้งบริษัทมีนโยบายตัดค่าใช้จ่ายการตลาดทันทีที่จำนวน

- 2.2 ทางบริษัทมีการพัฒนาอุปกรณ์การทำงาน โดยนำ Digital Technology มาใช้ในทุกหน่วยงาน

3. ต้นทุนทางการเงิน ไตรมาส 2 ปี 2565 จำนวน 8.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.8% จาก 7.6 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการใช้วงเงินกู้ในต่างประเทศมากกว่าในประเทศ ได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาท เงินเรียวย และเงินกีบ ที่มีความผันผวนในช่วงที่ผ่านมา ในปีที่ผ่านมาทางบริษัทมีการชำระคืนหุ้นกู้จำนวน 670 ล้านบาท บริษัทฯ ยังมีสถานะเงินสดและเงินฝากอยู่ที่ระดับประมาณ 2,105.0 ล้านบาท อีกทั้ง D/E ณ ไตรมาส 2 ปี 2565 อยู่ที่ 0.23 เท่า ซึ่งเท่ากับ สิ้นปี 2564

ณ ไตรมาส 2 ปี 2565 บริษัทมีลูกหนี้เข้าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิรวม 4,405.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.6% จาก 3,949.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 จากนโยบายการขายตัวเพื่อเพิ่มยอดการปล่อยสินเชื่อ อีกทั้งลูกหนี้เข้าซื้อในประเทศเริ่มกลับมาขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 ปี 2564 อีกทั้งมีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสูงกว่าผู้ประกอบการประเภทเดียวกัน ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2563 ที่ผ่านมา มีมาตรการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 หลายรอบ แต่ทางบริษัท ไม่ได้ใช้สิทธิ์ผ่อนปรนการจัดชั้นลูกหนี้ตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวของสภาวิชาชีพบัญชีของประเทศไทย ทำให้สำรองลูกหนี้สูงกว่าผู้ประกอบการประเภทเดียวกันที่ใช้มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2563 ณ ไตรมาส 2 ปี 2565 มีสำรองจำนวน 322.2 ล้านบาท ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน ที่ 5.8% และมี Coverage Ratio ที่ 118.0% ซึ่งเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564 ที่มีสำรองลูกหนี้จำนวน 371.6 ล้านบาท ลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน ที่ 7.1% และมี Coverage Ratio ที่ 120.5% ณ ไตรมาส 2 ปี 2565

บริษัทมีสินทรัพย์รวม 6,967.6 ล้านบาท ลดลง 0.2% จาก 6,979.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564 และมีหนี้สินรวม 1,288.5 ล้านบาท ลดลง 2.5 % จาก 1,322.0 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2564

สำหรับแผนในไตรมาสต่อไป ทางกลุ่มบริษัทมีความพร้อมที่จะขยายธุรกิจทันทีที่สถานการณ์เอื้ออำนวย โดยใช้เงินสดของบริษัท ซึ่งเพียงพอต่อการขยายตัวได้อีก 12 เดือน ซึ่งคาดว่าจะส่งผลดีต่อผลประกอบการของบริษัทในระยะกลาง และระยะยาวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปฐมา พรประภา)  
กรรมการ/กรรมการผู้จัดการ