บริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน)
69 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 โทร. 0-2310-7000
ทะเบียนเลขที่ 0107546000130
http://www.tk.co.th

ที่ TK.050/2568

วันที่ 13 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“**บริษัทฯ**”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีผลกำไร 38.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 482.4% จากกำไร 6.6 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีรายได้รวม 221.3 ล้านบาท ลดลง 36.8% จาก 350.3 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

เศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1 ปี 2568 ขยายตัว 3.1% สูงกว่าตัวเลขประมาณการทั้งปีของธนาคารแห่งประเทศไทย (**“ธปท.”**) ที่ 1.3% - 2.0% เนื่องจากการเร่งส่งออกสินค้าเพราะสหรัฐอเมริกามีนโยบายขึ้นภาษีนำเข้าและการลงทุนภาครัฐที่ขยายตัวมากขึ้น ในขณะที่การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนยังคงชะลอตัว ในครึ่งปีหลัง 2568 ยังมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นจากความไม่แน่นอนทางการเมืองและข้อจำกัดทางภาครัฐ รวมถึงปัญหาข้อพิพาทชายแดนระหว่างไทยกับกัมพูชา และการเรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐอเมริกาที่คาดว่าจะกระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยในปี 2568 การส่งออกของไทยในครึ่งปีแรกของปี 2568 มีมูลค่ารวม 166,851.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 15.0% ส่วนหนึ่งยังคงเป็นผลมาจากปัจจัยชั่วคราวเพื่อเลี่ยงผลกระทบจากการปรับขึ้นภาษีศุลกากรของสหรัฐ ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 สิงหาคม 2568 คาดว่าการส่งออกไทยมีแนวโน้มจะชะลอลงในช่วงครึ่งปีหลัง สำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศเข้ามาเที่ยวประเทศไทยในครึ่งปีแรก 2568 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 16.7 ล้านคน ลดลง 4.7% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน มีรายได้ 771,555 ล้านบาท ลดลง 2.3% เนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนลดลงอย่างรวดเร็ว เหลือเพียง 30-40% ของระดับก่อนโควิด-19 ด้านดอกเบี้ยนโยบายทั่วโลก ในไตรมาส 2 ปี 2568 ธนาคารกลางสหรัฐ (FED) คงดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 4.25 - 4.50% เท่ากับ ณ สิ้นปี 2567 เป็นการคงอัตราดอกเบี้ยครั้งที่ 5 ติดต่อกัน ธนาคารกลางของสหภาพยุโรป EU ได้ปรับลดดอกเบี้ยอ้างอิง 2 ครั้ง ลงมาอยู่ที่ 2.00% และเป็นการปรับลดครั้งที่ 8 ในรอบ 12 เดือน สำหรับธปท.ในไตรมาส 2 ปี 2568 ได้ปรับลดดอกเบี้ยนโยบาย 1 ครั้ง ลงมาอยู่ที่ 1.75%

สภาวะตลาดรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย มียอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 917,685 คัน เพิ่มขึ้น 1.5% จาก 904,143 คัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์ ไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 302,694 คัน ลดลง 1.7% จาก 308,027 คัน ในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2568 มีรายละเอียดดังนี้

1. <u>รายได้รวม</u> ไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 221.3 ล้านบาท ลดลง 36.8% จาก 350.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนรายได้เช่าซื้อ ไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 111.6 ล้านบาท ลดลง 41.8% จาก 191.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากเพดานอัตราดอกเบี้ยเช่าซื้อลดลงอยู่ที่ 23% ตามที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้ออกประกาศเรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ.2565 ซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2566 อีกทั้งบริษัทฯ มีนโยบายลดความเสี่ยงโดยการชะลอการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย จนกว่า ธปท. จะประกาศหลักเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกิจเช่าซื้อที่ชัดเจน ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ปลายปี 2568

รายได้อื่นๆ ไตรมาส 2 ปี 2568 มีจำนวน 81.5 ล้านบาท ลดลง 26.8% จาก 111.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ส่วนใหญ่มาจากหนี้สูญรับคืน

2. <u>ค่าใช้จ่ายรวม</u> ไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 169.9 ล้านบาท ลดลง 48.9% จาก 332.4 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 133.8 ล้านบาท ลดลง 31.8% จาก 196.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากบริษัทฯ มีการควบรวมสาขา ทำให้มีค่าใช้จ่ายคงที่บางส่วนลดลง และการบริหารจัดการก็ยังมีการควบคุมต้นทุนในแต่ละหน่วยงาน และมีการพัฒนาอุปกรณ์การทำงานโดยนำ Digital Technology มาใช้ในทุกหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและลดการทำงานซ้ำซ้อน

3. <u>ต้นทุนทางการเงิน</u> ไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 3.1 ล้านบาท ลดลง 64.1% จาก 8.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีการกู้เงินในต่างประเทศลดลง บริษัทฯ มีสถานะเงินสดและเงินฝากอยู่ที่ 2,883.8 ล้านบาท D/E ไตรมาส 2 ปี 2568 อยู่ที่ 0.05 เท่า ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2567 ที่ 0.08 เท่า

ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีลูกหนี้เช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมสุทธิรวม 1,676.6 ล้านบาท ลดลง 15.9% จาก 1,994.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567 จากนโยบายเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2565 ในส่วนของการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าลูกหนี้การค้า บริษัทฯ เห็นความสำคัญของการมีสำรองที่เพียงพอ ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 มีสำรองจำนวน 120.1 ล้านบาท มีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน 6.3% และมี Coverage Ratio ที่ 105.4% ซึ่งเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2567 ที่มีสำรองลูกหนี้จำนวน 174.6 ล้านบาท มีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือน 7.0% และมี Coverage Ratio ที่ 115.1%

ณ ไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 5,667.8 ล้านบาท ลดลง 3.6% จาก 5,877.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ สิ้นปี 2567 และมีหนี้สินรวม 288.1 ล้านบาท ลดลง 36.0% จาก 449.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2567

เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2568 มีดังนี้

1. พระราชกฤษฎีกาที่กำหนดให้ธุรกิจให้เช่าซื้อและการให้เช่าแบบลีสซิ่งรถยนต์และรถจักรยานยนต์อยู่ภายใต้บังคับของ พระราชบัญญัติธุรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ. 2551 (พ.ศ. 2568) ซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาและจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป ซึ่งธปท. จะเป็นหน่วยงานกำกับดูแลหลัก และอยู่ระหว่างจัดทำร่างประกาศที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์การกำกับดูแลธุรกิจเช่าซื้อและลีสซิ่ง โดยมีกำหนดเปิดให้ผู้ประกอบธุรกิจดังกล่าว มารายงานตัวต่อ ธปท. ภายในช่วงเดือนกันยายน 2568 และจะเปิดให้รายงานตัวได้เป็นระยะเวลา 6 เดือน
2. สถานการณ์ความขัดแย้งและการปิดด่านพรมแดนระหว่างไทย–กัมพูชา ซึ่งรวมถึงด่านถาวร จุดผ่อนปรนการค้า และจุดผ่อนปรนเพื่อการท่องเที่ยว ได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการค้าชายแดน โดยในปี 2567 การค้าชายแดนไทย–กัมพูชามีมูลค่าสูงถึง 174,530 ล้านบาท การปิดด่านส่งผลกระทบโดยตรงต่อการส่งออกสินค้าสำคัญของไทย เช่น เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว สินค้าความงาม และวัตถุดิบในอุตสาหกรรมสิ่งทอ ขณะเดียวกัน สินค้านำเข้าจากกัมพูชา อาทิ ชิ้นส่วนยานยนต์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป และผลผลิตทางการเกษตร รวมถึงแรงงานชาวกัมพูชาที่เข้ามาทำงานในไทยทั้งระยะสั้นและระยะยาว ต่างได้รับผลกระทบเช่นกัน กรมการค้าต่างประเทศประเมินว่า สถานการณ์ดังกล่าวจะทำให้เป้าหมายการเติบโตของการค้าชายแดนในปี 2568 ไม่สามารถบรรลุอัตราเติบโตที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 10 ได้

ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตของบริษัทฯ ในอนาคต

1. จากที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้กำหนดเพดานอัตราดอกเบี้ยเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ไว้ที่ 23% ต่อปี ภายหลังจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการกำกับดูแลการให้เช่าซื้อและการให้เช่าแบบลีสซิ่งฯ มีผลบังคับใช้ ธปท. จะเข้ามามีบทบาทในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวควบคู่กับการบังคับใช้มาตรการด้าน Market Conduct และ Responsible Lending ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในอนาคต
2. การขยายตัวของธุรกิจเช่าซื้อในระยะยาวขึ้นอยู่กับการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจโดยรวม มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐ การคลี่คลายความขัดแย้งระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจ
3. บริษัทฯ มีความพร้อมและมีเงินทุนที่เพียงพอในการขยายการลงทุนทั้งในและต่างประเทศได้ทันทีเมื่อมีโอกาสและสถานการณ์ในการลงทุนเอื้ออำนวย

ในช่วงที่ผ่านมา เศรษฐกิจของประเทศไทยเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน ทั้งการชะลอตัวของการบริโภคภายในประเทศ การผลิตและส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ความไม่แน่นอนทางการเมือง ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังคงสูง รวมถึงการเข้ามากำกับดูแลธุรกิจเช่าซื้อลีสซิ่งของธปท. ปัจจัยเหล่านี้ส่งผล

ต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจดังกล่าว และได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปี 2565 บริษัทฯ ได้เพิ่มความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ เพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงด้านต้นทุนทางเครดิต (Credit Cost) ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับปรุงกระบวนการภายในให้คล่องตัวมากขึ้น และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้ขยายพอร์ตทางการเงินเพิ่มด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้และผลตอบแทนที่สูงขึ้น เช่น สินเชื่อเช่าซื้อเครื่องจักร สินเชื่อที่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ และสินเชื่อนาโนไฟแนนซ์ ซึ่งถือเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์ที่มั่นคงกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายการให้บริการทางการเงินที่เข้มแข็ง หากการกำกับดูแลธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ตามพ.ร.ฎ. เช่าซื้อลีสซิ่งฯ ของธปท.มีความชัดเจนในด้านหลักเกณฑ์ที่เอื้อการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ควบคู่กับผลตอบแทนที่สอดคล้องกับความเสี่ยง บริษัทฯ มีความพร้อมในการขยายการลงทุนในธุรกิจเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ได้ทันที

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวปฐมา พรประภา)
กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ