ที่ TK.110/2556 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2556

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2556 ลดลง 65.8 %

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 3 ปี 2556 ของบริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 68.7 ล้านบาท ลดลง 132.2 ล้านบาท คิดเป็น 65.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 200.9 ล้านบาท อันเนื่องมาจาก

1. รายได้รวม ไตรมาส 3 ปี 2556 จำนวน 989.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.0 ล้านบาท คิดเป็น 7.5 % เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 920.9 ล้านบาท จากการขยายตัวของลูกหนี้เช่าซื้ออย่างต่อเนื่อง ทำให้รายได้จากการให้เช่าซื้อรวม ไตรมาส 3 ปี 2556 จำนวน 771.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.9 ล้านบาท คิดเป็น 10.8 % เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการให้เช่าซื้อรวม 696.5 ล้านบาท รายได้อื่นจำนวน 218.5 ล้านบาท ลดลง 5.9 ล้านบาท คิดเป็น 2.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้อื่นรวม 224.3 ล้านบาท

2. ค่าใช้จ่ายรวมไตรมาส 3 ปี 2556 จำนวน 921.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 201.2 ล้านบาท คิดเป็น 27.9 %เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายรวม 720.0 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายขายและบริหารรวมไตรมาส 3 ปี 2556 จำนวน 565.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 122.0 ล้านบาท คิดเป็น 27.5 % เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารรวม 443.9 ล้านบาท เนื่องมาจาก

2.1 จากการขยายตัวของลูกหนี้เช่าซื้ออย่างต่อเนื่อง ทำให้ลูกหนี้เช่าซื้อสุทธิอยู่ ที่ 9,234.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.91% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2556 ที่ 9,151.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.8 %จากสิ้นปี 55 และในสภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นมากจากการดำเนินการด้านการตลาดอย่างรุนแรงของคู่แข่งบางราย ทำให้บริษัทต้องมีการจ่ายค่าส่งเสริมการขายสูงขึ้นจากปีก่อน อีกทั้งบริษัทมีนโยบายตัดค่าใช้จ่ายทางการตลาดทันที แทนที่จะทยอยตัดจ่ายตามอายุสัญญาเช่าซื้อเช่นผู้ประกอบการอื่นๆ และในไตรมาส 3 นี้ บริษัทเปิดสาขาเพิ่มอีก 3 แห่ง ทำให้ในปีนี้เปิดสาขาเพิ่มเป็น 7 แห่ง รวมเป็น 90 สาขา

2.2 ผู้ผลิตเปิดตัวสินค้ารถจักรยายนต์รุ่นใหม่ออกจำหน่ายสูงสุดในปีที่ผ่านมาเป็นประวัติการณ์มากกว่า 20 รุ่น และอีกกว่า 10 รุ่นในปีนี้ ทำให้บริษัทต้องเร่งระบายรถรุ่นเก่าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อความนิยมและราคาที่ปรับตัวลดลง

2.3 ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญรวมไตรมาส 3 ปี 2556 จำนวน 306.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89.7 ล้านบาท คิดเป็น 41.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญรวม 216.3 ล้านบาท เกิดจากสภาวะอุทกภัยน้ำท่วมในหลายจังหวัดอย่างต่อเนื่องทำให้ผลผลิตเสียหาย การชำระหนี้ของลูกหนี้รวมถึงการรับชำระหนี้ของบริษัททำได้ลำบาก ในพื้นที่ที่น้ำท่วมกว่า 20 จังหวัด อีกทั้งราคาพืชผลการเกษตรที่ลดลง ประกอบกับเศรษฐกิจชะลอตัวต่อเนื่องมาตั้งแต่ไตรมาสสอง ส่งผลให้การส่งออกหดตัวลงอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสสาม จึงมีผลกระทบต่อรายได้และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัท

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2556 ทางบริษัทสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ตลาดรวมรถจักรยานยนต์มีการหดตัวต่อเนื่อง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชลอตัวอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ไตรมาส 2 ทำให้บริษัทมีนโยบายเร่งตั้งค่าเผื่อหนี้สูญ และตัดหนี้สูญเพิ่มขึ้น อีกทั้งเร่งระบายรถยึดรุ่นเก่า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในระยะสั้น และทางบริษัทมั่นใจว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผลการดำเนินการในระยะกลาง และระยะยาวได้อย่างมั่นคง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

_____

(นางสาวปฐมา พรประภา)

กรรมการผู้จัดการ