ที่ TK 085/2556 วันที่ 14 สิงหาคม 2556

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2556 ลดลง 38.7 %

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2556 ของบริษัท ฐิติกร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 105.9 ล้านบาท ลดลง 67.0 ล้านบาท คิดเป็น 38.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรสุทธิ 172.9 ล้านบาท อันเนื่องมาจาก

1. รายได้รวม ไตรมาส 2 ปี 2556 จำนวน 952.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.7 ล้านบาท คิดเป็น 8.4 % เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 878.8 ล้านบาท จากการขยายตัวของลูกหนี้เช่าซื้ออย่างต่อเนื่อง ทำให้รายได้จากการให้เช่าซื้อรวม ไตรมาส 2 ปี 2556 จำนวน 739.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 88.8 ล้านบาท คิดเป็น 13.6 % เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้จากการให้เช่าซื้อรวม 650.8 ล้านบาท แต่รายได้จากการให้เช่าซื้อลดลง 2.3 ล้านบาท คิดเป็น 0.3 % เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2556 ในขณะที่ลูกหนี้เช่าซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุหลักมาจากการแข่งขันที่รุนแรงและการชลอการใช้จ่ายของลูกค้าทำให้ติดตามทวงถามหนี้ยากขึ้น เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชลอตัวในไตรมาส 2 อย่างมีนัยสำคัญ สำหรับรายได้อื่นๆ รวมไตรมาส 2 ปี 2556 จำนวน 212.9 ล้านบาท ลดลง 15.1 ล้านบาท คิดเป็น 6.6 % เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้อื่นๆ รวม 228.0 ล้านบาท

2. ค่าใช้จ่ายรวมไตรมาส 2 ปี 2556 จำนวน 846.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 140.7 ล้านบาท คิดเป็น 19.9 %เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายรวม 705.9 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายขายและบริหารรวมไตรมาส 2 ปี 2556 จำนวน 537.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.3 ล้านบาท คิดเป็น 24.9 % เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารรวม 430.3 ล้านบาท แต่บริษัทยังสามารถควบคุมความเสี่ยงทางด้านการเงิน โดยมีสัดส่วนเงินกู้ดอกเบี้ยคงที่ 75.0% และมีอัตราดอกเบี้ยจ่ายเฉลี่ยที่ 4.0 % ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากสาเหตุหลักดังนี้

2.1 การขยายตัวของลูกหนี้เช่าซื้ออย่างต่อเนื่อง ทำให้ลูกหนี้เช่าซื้อสุทธิอยู่ ที่ 9,150.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.2% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2556 ที่ 8,868.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.8% จากสิ้นปี 2556 ทำให้ค่าส่งเสริมการขายสูงขึ้นจากปีก่อน จากสภาวะของการแข่งที่สูงมากขึ้น เนื่องจากมีผู้ประกอบการหลายรายเร่งขยายสินเชื่อ ทำให้บริษัทต้องรักษาฐานทางด้านการตลาดในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง อีกทั้งบริษัทมีนโยบายตัดค่าใช้จ่ายทางการตลาดทันที แทนจะทยอยตัดจ่ายตามอายุสัญญาเช่าซื้อเช่นผู้ประกอบการอื่นๆ และในไตรมาส 2 นี้ บริษัทเปิดสาขาเพิ่มอีก 3 แห่ง ทำให้ในช่วงครึ่งปีแรกเปิดสาขาเพิ่มเป็น 4 แห่ง รวมเป็น 87 สาขา

2.2 ค่าใช้จ่ายหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญรวมไตรมาส 2 ปี 2556 จำนวน 268.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.2 ล้านบาท คิดเป็น 15.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญรวม 232.2 ล้านบาท เกิดจากแนวโน้มการชลอตัวในการบริโภคของกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อลดลง ทำให้ลูกค้าบางกลุ่มมีโอกาสที่จะผิดนัดการชำระหนี้มีแนวโน้มสูงขึ้นด้วย เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะลอตัว อย่างมีนัยสำคัญ ทางบริษัทจึงเห็นถึงความ

จำเป็นในการเร่งตั้งค่าเผื่อหนี้สูญ และตัดหนี้สูญของลูกหนี้กลุ่มดังกล่าวก่อนเกณฑ์การตั้งสำรองของบริษัทที่เข้มงวดอยู่แล้วในสภาวะปกติ อีกทั้งบริษัทมีนโยบายเชิงระบายรถยึดเพิ่มขึ้น เนื่องมาจากปีที่ผ่านมา ผู้ผลิตรายใหญ่ออกสินค้ารุ่นใหม่มากเป็นประวัติการณ์ กว่า 20 รุ่น ทำให้ความนิยมและราคาของรถรุ่นเก่าลดลง เป็นผลให้ทางบริษัทมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

ในช่วงครึ่งปีแรก 2556 ทางบริษัทสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชลอตัวอย่างมีนัยสำคัญในช่วงไตรมาส 2 ทำให้บริษัทมีนโยบายเร่งตั้งค่าเผื่อหนี้สูญ และตัดหนี้สูญเพิ่มขึ้น อีกทั้งเร่งระบายรถยึดรุ่นเก่า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในระยะสั้น และทางบริษัทมั่นใจว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผลการดำเนินการในระยะกลาง และระยะยาวได้อย่างมั่นคง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

_____

(นางสาวปฐมา พรประภา)

กรรมการผู้จัดการ